



خطاب المقدمة

[الترويسة]

استغل موهبتك القيادية وتأثيرك لبناء علامة تجارية قوية لمدينة ديربورن. وإليك الطريقة.

[الفقرة الأساسية]

السادة قادة المجتمع وشخصياته المؤثرة—

نشكركم على اهتمامكم بمبادرة بناء علامة تجارية لمدينة ديربورن واستعدادكم لدعم هذه الجهود. وهي جهود مثيرة وتعدُّ بجني أرباح كبيرة وثابتة لمدينتنا!

وتحتوي هذه الحزمة على عدد من العناصر لمساعدتك في أن تكون مشاركًا نشطًا وفعالًا في هذه الجهود:

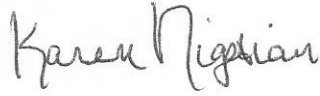
- نسخ مطبوعة من استبيانات الأفراد وأصحاب الأنشطة التجارية للعلامة التجارية لمدينة ديربورن لتتمكن من أخذها وتوزيعها على العائلة والأصدقاء والزملاء.
- نموذج رسالة لدعوة الأصدقاء والزملاء لإجراء استبيانات العلامة التجارية.
- بطاقات بريدية مع دعوة إلى المبادرة بإجراء الاستبيانات وزيارة موقع مبادرة بناء العلامة التجارية على brandingdearborn.com
- الأسئلة الشائعة مع إجابات واضحة ومباشرة عن الأسئلة التي قد تكون لديك أو لدى الآخرين بشأن المبادرة.
- نموذج منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي لجذب الانتباه إلى مبادرة بناء العلامة التجارية والاستبيانات التي تشكل جزءًا منها.
- بيان صحفي لتقديم مبادرة بناء العلامة التجارية لمشاركته مع أي شخص في وضع يسمح له بإبراز مبادرة بناء العلامة التجارية لمدينة ديربورن في قنوات الاتصال الإعلامية والاجتماعية والمؤسسية.
- نموذج لمقال إخباري للمراسلات الإلكترونية يقدم مبادرة بناء العلامة التجارية في قنوات المراسلة التي تحتاج إلى تنسيق قصير مثل النشرات الإخبارية الإلكترونية أو المطبوعات.
- مقدمة تعريفية مدتها 15 ثانية لتقديم قيمة وسبب مبادرة بناء العلامة التجارية للآخرين.

ومع امتلاك هذه الأدوات كنقطة بداية، إليك بعض الأشياء التي يمكنك القيام بها لتعزيز جهود بناء العلامة التجارية لمدينة ديربورن:

- أجر الاستبيان وشجع الآخرين على إجرائه.

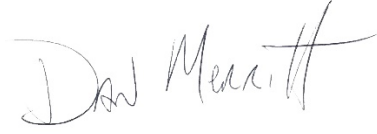
- انشر عنوان URL الخاص بمبادرة بناء العلامة التجارية المصغر وهو brandingdearborn.com على أوسع نطاق
- أرسل نموذج الخطاب إلى ثلاثة أصدقاء أو زملاء على الأقل.
- تحدّث عن المبادرة مع الأصدقاء والزملاء وشجعهم على المشاركة أيضاً.
- أرسل منشورات وسائل التواصل الاجتماعي واستمر في مشاركة منشورات عن المبادرة بينما يتم تطويرها.
- تابع تقدم المبادرة مقدّمًا رأيك ورؤياك باستمرار.
- استضيف اجتماعًا في حيك أو نشاطك التجاري أو مؤسستك واطلب من الحضور ملء الاستبيان أو قدّم البطاقات البريدية لتشجيعهم على نشرها على الإنترنت.

ونياية عن إدارتي هيئة تطوير وسط مدينة ديربورن الشرقية والغربية، وشركائنا المجتمعين، واللجنة الاستشارية للعلامة التجارية لمدينة ديربورن وكل شخص آخر مشارك في هذا الجهد، نقدر بشدة دعمكم ومشاركتم!

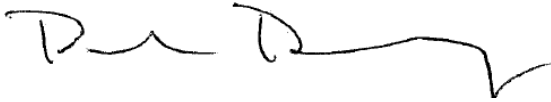


كارين نيجوسيان
رئيسة إدارتي هيئة تطوير وسط مدينة ديربورن

مالك Nigosian Rugs



دان ميرريت
رئيس إدارة هيئة تطوير وسط مدينة ديربورن الشرقية
الشرقية والغربية
شريك في Green Brain Comics



ديف ديبيونسكي
الرئيس والمدير التنفيذي لشركة Ford Land



العمدة جون بي أوريلي، الابن
مدينة ديربورن